



吴林坡

UI/UX 设计师

复杂产品体验 · 设计系统 · 多端落地

作品集网站 · linpo.cc/cd

13年设计经验，10+年 UI/UX 设计经验；近6年聚焦复杂产品与平台型体验，具备 B 端业务系统、数据中台、CRM/SCRM、营销与会员平台、AI 产品及移动端产品经验。

擅长从需求拆解、业务流程和信息架构出发，完成交互、视觉、设计系统与开发落地；覆盖 Web 后台、App/H5、小程序、数据可视化，以及会员、商城和社区等移动端体验，能够兼顾产品迭代与多端一致性。

联系方式

电话 131-1911-6922

邮箱 13119116922@163.com

地址 西安

教育背景

湖南科技学院 · 艺术设计 · 学士

2008.09 - 2012.06

工作经历

Experience

UI 设计师 北京慧博科技有限公司

2023.06 - 2026.04

全域营销产品：负责云千载数据中台、集客多 CRM 与壁垒 SCRM 的业务界面和体验优化；建立设计规范与组件库，统一多系统的视觉语言与核心交互规则。

小慧 AI 与积分系统：参与 AI 对话功能的体验设计，建立产品 IP 并延展至界面与品牌触点；重构积分系统 B 端操作框架、C 端商城的信息层级与视觉语言。

营销互动：负责 C 端标准模板与定制活动设计，围绕不同品牌、主题和运营目标输出页面方案，并沉淀可复用的活动视觉与页面模板。

UI 设计师（兼产品） 陕西国信智飞科技有限公司

2019.07 - 2023.06

参与需求拆解与产品规划，通过竞品分析梳理业务流程、功能架构、信息架构和关键交互闭环，并配合完成招投标方案设计。

负责农房 e 办证、库房物资管理、家村行等产品的 UI/UX 全流程工作，覆盖 Web、App 与数据大屏，推进多终端方案落地和体验一致。

UI 设计师 西安创良在线商贸有限公司

2017.05 - 2019.05

负责母婴电商「环球辣妈」移动端界面设计与版本改版，重构首页、商品详情等核心页面的内容层级、视觉呈现和购买路径。

负责平台 H5、App 内运营活动及公众号引流内容的视觉设计，连接内容触点与商城承接页面，形成从内容引流到商品浏览的连续视觉体验。

UI 设计师 高新农牧业发展股份有限公司

2016.03 - 2017.02

负责农产品众筹平台 H5、商品详情页及包装宣传物料设计，并配合社群运营完成拉新、留存和转化相关页面，覆盖商品展示与社群传播触点。

UI 设计师 西安智讯策划咨询有限公司

2015.01 - 2016.03

负责万科「在线选房系统」Web 与 H5、「卓越 E+ 2.0」官网、H5 楼书及互动页面设计，并承担公众号图文与发布会现场视觉设计。

网页设计 西安普惠健康体检有限公司

2014.06 - 2014.12

负责天猫、京东商城首页与商品详情设计及公司官网改版，统一商品主图、详情页和商城首页的视觉规范，保持不同渠道的品牌呈现一致。

平面设计 深圳八八网络科技有限公司

2012.07 - 2013.11

参与门户网站「88db」首页改版、运营活动页、「88shop」建站官网和 EDM 推广设计，并使用 HTML/CSS 完成 EDM 与活动页实现。

能力结构

Capabilities

产品定义与复杂体验

需求拆解、竞品分析、业务流程、功能架构、信息架构与交互闭环；覆盖后台、数据中台、CRM/SCRM 等复杂产品。

品牌运营与增长设计

品牌识别、产品 IP、商城、H5 与营销活动；连接品牌表达、内容触点和业务转化，支持日常运营与主题传播。

设计系统与多端落地

设计规范、组件库、视觉语言与落地走查；保障 Web、App、数据大屏及多产品体验一致，提升组件复用与协作效率。

AI 协作与原型实现

AI 辅助视觉探索、提示词工作流与 HTML/CSS 原型实现；用于方案探索、界面表达和设计验证。